

Programa Anual de Capacitación – PAC 2017

FICHA DEL CURSO VIRTUAL

NOMBRE DEL CURSO: RÉPLICA COMERCIALIZACION DE HIDROCARBUROS

FECHAS DE CLASES: DEL 09 DE OCTUBRE AL 07 DE NOVIEMBRE DEL 2017

DURACIÓN: 01 MES

NÚMERO DE PARTICIPANTES: 100

HORARIOS: EL ALUMNO ELIGE SU HORARIO

EMPRESA PROVEEDORA: INSTITUTE FOR SUSTAINABILITY TRAINING & INDUSTRIAL MODERNIZATION - ISTIM

NIVEL: INTERMEDIO

MODALIDAD: VIRTUAL – PLATAFORMA CAREC

IDIOMA: ESPAÑOL

LUGAR: Web CAREC

I. INFORMACIÓN DEL CURSO:

Este curso pretende familiarizar a los participantes con la comercialización de hidrocarburos y su importancia dentro del contexto Peruano. El contenido del curso incluye un marco introductorio, las actividades relacionadas con la cadena de comercialización de los hidrocarburos, aspectos regulatorios y los beneficios para el país.

II. OBJETIVO:

Este curso proveerá al estudiante conocimientos generales dentro de la comercialización de hidrocarburos (Petróleo y Gas). Los participantes adquirirán la capacidad de identificar y explicar los conceptos generales de los hidrocarburos, actividades relacionadas con la explotación y comercialización, precios, contratos, marco regulatorio y otros aspectos pertinentes a la comercialización doméstica e internacional de hidrocarburos peruanos.

III. METODOLOGÍA:

Plataforma E-Learning asincrónica con actividades online y lecturas offline. El contenido del curso estará en formato virtual en sus respectivos módulos y la sección correspondiente para recursos complementarios. El contenido podrá incluir videos y lecturas adicionales que serán listadas dentro de la plataforma virtual. El curso contará con 5 módulos que incluyen actividades de refuerzo y una evaluación final.

IV. DIRIGIDO A:

Este curso es de nivel intermedio y aplicable para aquellos interesados en aprender sobre comercialización en la industria de hidrocarburos o refrescar/refianzar conocimientos previos ya que el curso les proporcionará un conocimiento general de las operaciones comerciales de petróleo y gas. Como miembros activos o potenciales de una organización petrolera, los estudiantes adquirirán un conocimiento intermedio en los aspectos de la comercialización muy valiosa para su formación en esta industria.

V. REQUISITOS MÍNIMO (AÑOS DE EXPERIENCIA DEL PARTICIPANTE):

Conocimientos básicos de manejo de un computador, así como un nivel funcional de lectura y escritura alineado con los niveles requerimientos para trabajar en la industria del petróleo y gas.

VII. CONTENIDO DEL CURSO:

1. Marco Introdutorio
 1. Industria de hidrocarburos Peruana dentro del contexto Internacional
 2. Cadena de valor de los hidrocarburos
 3. Fundamentos Geológicos
 4. Exploración
 5. Producción
2. Procesamiento y Refinación
 1. Economía de la Refinación
 2. Crudos
 3. Gases
3. Cadena de Comercialización de Hidrocarburos
 1. Propiedades y Tipos de Crudo
 2. Unidades de Medida
 3. Crudos Marcadores
 4. Transporte, Confiabilidad y Costos
 5. Comercialización y Distribución de Hidrocarburos Líquidos y Derivados
 6. Comercialización y Distribución de Gas
 7. Mercados
 8. Instrumentos Financieros
4. Marco Regulatorio
 1. Prácticas y Reglas Generales del Sector
 2. Instituciones Responsables
 3. Marco Contractual
 4. Precios
5. Beneficios Económicos
 1. Impacto Macro-Económico
 2. Impuestos
 3. Regalías
 4. Canon y Sobre-canon
 5. Renta Petrolera
 6. Otros beneficios

VII: DURACIÓN:

El curso tiene una duración de 1 mes, compuesto por aprox. 55 a 65 diapositivas, el participante deberá de cumplir 25 horas de clases (06 horas como mínimo por semana), además de recursos adicionales en línea, los cuales pueden incluir enlaces y documentos dentro de la pestaña Recursos . Se requerirá que los participantes realicen trabajo preparatorio, el cual se incluirá dentro del Programa de Aprendizaje Virtual, como estudio para el aprendizaje y exámenes que se entregarán a su debido tiempo, al igual que cualquier otro material como vídeos que se deban ver. Todas las lecturas de preparación, módulos de aprendizaje virtual y demás actividades, pueden completarse en menos de 10 horas. Sin embargo, para incentivar el uso de la plataforma online como herramientas de aprendizaje, el curso contará con un espacio de chat para interacción con los participantes.

VIII. REQUERIMIENTOS MÍNIMOS DE SISTEMA (PC / LAPTOP):

Laptop y acceso a internet. Manuales, guías y material pertinente podrá encontrarse en la plataforma.

- Computador con mínimo procesador 2GHz o superior
- 4GB RAM
- Disco duro de 500GB o superior
- Sistema operativo Windows 7, 8 o 10
- Audio (parlantes o audífonos),
- Cuenta Email: Cualquiera que ya tenga el participante

Conexión de Internet (Alta Velocidad preferentemente)

-1Mbps mínimo, ideal entre 2–5mbps o superior para una mejor experiencia durante el aprendizaje.

El curso también se podrá ver en Tablet o Teléfonos inteligentes.

IX: SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Los participantes obtienen el certificado por su participación en el curso completo. No es posible participar en el curso por partes. El único requerimiento es su participación.

Los estudiantes tendrán sólo dos intentos para pasar cada prueba.

Algunas características que las evaluaciones pueden incluir:

- Preguntas de Selección múltiple, Falso/Verdadero, etc.
- Se requiere completar cada módulo y asignaciones.
- Tests después de cada nivel o módulo.
- Evaluación de asignaciones y tests durante el curso.

Se utilizarán las mejores prácticas de diseño instruccional con el fin de aplicar el método de evaluación que mejor se ajuste a los resultados esperados.

X: CERTIFICACIÓN:

Los estudiantes recibirán el certificado de realización del curso de Comercialización de Hidrocarburos por parte del Institute for Sustainability Training & Industrial Modernization – ISTIM, Canadá.

XI. DATOS DE LA EMPRESA PROVEEDORA:

EL INSTITUTE FOR SUSTAINABILITY TRAINING & INDUSTRIAL MODERNIZATION – **ISTIM** es una entidad especializada en proveer servicios de capacitación, entrenamiento e implementación de proyectos e iniciativas para diferentes industrias y particularmente para el sector petrolero. Nuestra experiencia en el sector petrolero incluye proyectos realizados por nuestra red de expertos en Colombia, Ecuador, Perú, Papua New Guinea, Angola, Bermuda, Trinidad & Tobago, Abu Dhabi, Malasya, Italy, Russia, USA y Canadá.